

Hvordan sikre en etisk praksis i coaching

Som ICF-coacher forventes vi å stå for en etisk praksis. Det innebærer at vi forstår og følger konsekvent coaching etikk og standarder (ICF-kjerneferdighet nr.1). Fra 1. januar 2020 kom det nye reviderte etiske retningslinjer «Code of Ethics» for ICF-coacher.

Å skape «**The gold standard of coaching**» er et av hovedmålene til ICF globalt. Som ledd i å bidra til at vi i ICF Norge jobber for å oppnå dette målet, har Etisk komité i 2020 månedlig presentert etiske standarder med praktisk forklaring.

I dette dokumentet finner du samlet alle 28 standardene og forklaring om hva de innebærer i praksis.

Dersom du ønsker å gå mer i dybden, anbefaler vi at du følger linken og leser dokumentasjonen fra ICF global.

<https://coachfederation.org/interpretive-statements>

Følger du ICF sine råd om hva du bør ha med i coachingkontrakten bygger du et godt etisk fundament for din coaching.

Trykk på linken og finn eksempel fra ICF global på hva som bør være med i kontrakten.

<https://coachfederation.org/profile/member-toolkit>

Etisk komité

Laila, Mickael og Sissel

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 1 (tidligere nr. 18)

Forklare og forsikre meg om at før coachingen starter at coachee og andre interessenter forstår hva coaching innebærer og potensiell verdi av coachingen, konfidensialitet og eventuelle begrensninger for konfidensialitet, økonomiske betingelser og andre vilkår for avtalen

Dette innebærer:

- ✓ Start coachingen med å forklare hva coaching er og potensiell verdi av coaching. Avklar også kundens forventninger til coachingen.
- ✓ Gjennomgå coachingavtalen og dens detaljer med interessentene i coachingen (coachee, sponsor og eventuelle andre parter. På denne måten sikrer du at alle interessenter har mulighet til å stille spørsmål og fullt ut forstå sine rettigheter og ansvar før signering av coachingkontrakten.
- ✓ Trykk på linken for eksempel på coachingavtale fra ICF global

<https://coachfederation.org/profile/member-toolkit>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 2 (tidligere nr. 19)

Opprette en avtale/kontrakt med beskrivelse av roller, ansvar og rettigheter for alle parter involvert i coachingsprosessen.

Dette innebærer:

- ✓ At du må utarbeide en skriftlig avtale/kontrakt. En skriftlig avtale er viktig for å tydeliggjøre partene (coach, kunde, sponsor etc.) sine rettigheter og plikter og vil være nyttig, dersom det skulle oppstå uenighet.
- ✓ At det anbefales å ha en standard coachingavtale som tilpasses til behovene til kunden.
- ✓ Trykk på linken for eksempel på coachingavtale fra ICF global
<https://coachfederation.org/profile/member-toolkit>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 3 (tidligere nr. 24)

Opprettholde konfidensialitet med alle involverte parter. Jeg er klar over og samtykker i å overholde alle gjeldende lover som gjelder personopplysninger og kommunikasjon.

Dette innebærer:

- ✓ At konfidensialitet er helt avgjørende for å skape trygghet i coachingrelasjonen.
- ✓ At som coach må du være nøye med hvordan du håndterer personopplysninger
- ✓ At det er viktig at du i coachingkontrakten tydelig beskriver hvordan konfidensialitet sikres og hvordan personopplysninger blir håndtert i tråd med GDPR.
- ✓ Trykk på linken for eksempel på coachingavtale fra ICF global
<https://coachfederation.org/profile/member-toolkit>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 4 (tidligere nr. 25)

Ha en klar forståelse av hvordan informasjon utveksles mellom alle involverte parter i løpet av coachingen

Dette innebærer:

- ✓ At du må sørge for at reglene for konfidensialitet er klare og tydelige for alle før coachingen starter. Det innebærer at du sikrer at alle som på noen måte er involvert i coachingprosessen fullt ut forstår og er enige om når, hva og hvordan informasjon om coachingen skal kunne deles.
- ✓ At du i løpet av coachingprosessen, når det er behov for det også er tydelig på reglene om konfidensialitet .
- ✓ Trykk på linken for eksempel på coachingavtale fra ICF global
<https://coachfederation.org/profile/member-toolkit>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 5 (tidl nr. 26)

- Være tydelig overfor både kunde og andre interessenter om omstendigheter som kan innebære at jeg som coach IKKE vil overholde konfidensialitet (som f.eks. kjennskap til ulovlig virksomhet eller handlinger som kan innebære risiko for en selv eller andre). Under slike forhold kan det være riktig å bringe informasjon videre til rette vedkommende.

Dette innebærer:

- Å opprettholde en meget høy standard på konfidensialitet og sørge for informasjon om dette før coaching starter og underveis i coachingsamarbeidet og når dette avsluttes.
- Å være tydelig på i hvilke situasjoner konfidensialitet kan måtte brytes.
- Å sørge for at avtalen/kontrakten inneholder slike årsaker/forhold.
- Å være ryddig og tydelig på hensikten med å oppgi navn og kontaktinfo til kunden i forbindelse med videreutdanning i ICF, og ha enighet og ryddighet rundt dette.
- Å ha tydelighet i avtalen på når og hvordan evt. kontakt med andre interessenter i prosessen skal håndteres. (Egne hensyn for interne coacher behandles under Standard 6)
- For mer informasjon kan du sjekke § 5 (Konfidensialitet) og § 6 (Deling av informasjon) i ICF Coaching Agreement:

<https://coachfederation.org/profile/member-toolkit>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 6 (tidl nr. 14)

- En interncoach må kunne håndtere eksisterende eller potensielle interne interessekonflikter. Dette skjer gjennom avtale/kontrakt og gjennom hele coachingprosessen. Slike forhold kan handle om roller, relasjoner, ansvar, rapporteringslinjer, konfidensialitet o.a.

Dette innebærer:

- Å være tydelig på egen rolle: En interncoach kan være kundens leder, en HR-ansatt eller en som arbeider full tid som intern coach.
- Å utarbeide en avtale om konfidensialitet ved oppstart av coaching, som tydeliggjør hva som evt. skal deles av informasjon fra coachingen: når, med hvem og hvordan.
- Å hensynta virksomhetens interne regler og praksis rundt egne etiske retningslinjer og personvern, og mulige konflikter ift. ICF Code of Ethics.
- Å være spesielt oppmerksom på mulige interessekonflikter mellom kunden og hans/hennes nåværende og fremtidige lederskapsrelasjoner.
- For mer informasjon om avtaler mellom flere interessenter, les mer om ICF Sample Multi-Party Coaching Agreement på lenken under:

<https://coachfederation.org/profile/member-toolkit>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 7 (tidl nr. 11)

- Sørge for at notater, opptak, elektroniske filer og kommunikasjon som er etablert og benyttet under coachingprosessen er oppbevart og makulert på en måte som sikrer konfidensialitet, sikkerhet og er i henhold til eksisterende regler for personvern.

Dette innebærer:

- Å sørge for omhyggelig og ryddig praksis for oppbevaring av all informasjon som knyttes til kunden i coachingprosessen.
- Å kjenne til eksisterende lovgivning på området, innarbeide disse i egne avtaler/ kontrakter og etterleve disse i praksis.
- Å vite at kundens tillatelse er påkrevd hvis man vil benytte opptak av samtaler.
- Å unngå deling av informasjon som kan føre til identifikasjon av kunden på alle former for sosiale media.
- Norsk lovgivning følger EU-forordningen 2016/679 (General Data Protection Regulation). For mer informasjon henvises til Key GDPR Best Practices for ICF Coaches med følgende lenke:

<https://coachfederation.org/app/uploads/2019/05/Key-GDPR-Best-Practices-for-ICF-Coaches.pdf>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 8 (tidl nr. 23)

- Være på vakt overfor og oppmerksom på signaler om kunden mottar den verdien av coachingprosessen som var forutsatt. Hvis dette ikke er tilfelle, ta initiativ til å sjekke dette ut og evt. oppfordre kunden/interessenter til å finne en annen coach eller søke annen profesjonell hjelp.

Dette innebærer:

- Å være åpen for muligheten for at egen coaching ikke er det rette for kunden
- Å sørge for jevnlig evaluering med kunden og evt. interessenter underveis i coachingprosessen for å kartlegge verdi og utbytte.
- Å være villig til å foreslå for kunden å oppsøke annen type profesjonell hjelp.
- Å sørge for et godt eget nettverk av andre typer profesjoner, som f.eks.. psykoterapeuter/ psykologer o.a. som kan konsulteres i tvilstilfeller.
- For å lese mer om viktigheten av å henvise en kunde til en annen profesjonell, sjekk kapitlet Top Ten Indicators to Refer a Client to a Mental Health Professional på lenken under:

<https://coachfederation.org/app/uploads/2017/12/WhentoRefer.pdf>

- Coaching supervisjon er viktig. For mer informasjon, se lenken:

<https://coachfederation.org/coaching-supervision>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 9 (Tidl.nr 22)

Respektere alle parter rett til å avslutte coachingforholdet når som helst og av hvilken som helst grunn i tråd med det som er regulert i avtalen.

Dette innebærer:

- Å ta med en klausul i coachingavtalen om at begge parter kan avslutte coachingforholdet når som helst
- Å fange opp signaler på at kunden ikke opplever tilstrekkelig nytte av coachingen
- Å undersøke hvorfor kunden eventuelt ønsker å avslutte coachingforholdet. Vær oppmerksom på at kunden ikke trenger å begrunne
- Å utforske andre muligheter/alternativer sammen med kunden og støtte vedkommende i å engasjere en annen coach eller rådgiver

<https://coachfederation.org/interpretive-statements>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 10 (Tidl. N1)

Være deg spesielt bevisst konsekvenser ved å ha flere kontrakter og forhold til samme kunde(er) og sponsor(er) samtidig.

Dette er viktig for å unngå at det oppstår interessekonflikter.

Dette innebærer:

- At du, dersom du samtidig som du er coach for en leder også har utviklingsoppdrag for han/hennes team, er spesielt oppmerksom og tar opp mulige interessekonflikter i situasjonen
- At du, dersom du underviser på et studieprogram innen coaching, ikke samtidig er coach eller mentor for de studentene du underviser
- At du, dersom du har en profesjon (som f.eks. fysioterapeut, konsulent e.l) og har oppdrag for kunden både som coach og som behandler eller rådgiver, sørger for separate kontrakter

<https://coachfederation.org/interpretive-statements>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 11 (Tidl.nr N3)

Være deg bevisst og håndtere enhver makt- eller statusforskjell mellom kunden og deg selv som kan skyldes kulturelle, relasjonelle, psykologiske eller kontekstuelle forhold.

Dette innebærer:

- At du som coach er bevisst og jobber aktivt for redusere effekten av forskjeller i rang, status og hierarki mellom deg og kunden
- Dersom det ikke lykkes å etablere og opprettholde et likeverdig forhold i coachingrelasjonen, bør coach eller kunde vurdere og evt. ta initiativ til å avslutte coachingrelasjonen

<https://coachfederation.org/interpretive-statements>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 12 (Tidl.nr 15)

Være tydelig overfor kunden om mulig kompensasjon og andre fordeler du kan få ved å henvise ham/henne til en tredjepart

Dette innebærer:

- At du som hovedregel ikke tar i mot økonomisk eller ikke-økonomisk fordel når du henviser kunden til en tredjepart
- At du, dersom du anbefaler kunden å ta en test (f.eks MBTI, DISC e.l), og du mottar provisjon fra testselskapet, opplyser kunden om dette
- At du, dersom en henvisning til en tredjepart (f.eks. terapeut, advokat, testleverandør, en annen coach osv.) innebærer en økonomisk fordel for deg, har en åpen dialog med kunden og lar kunden velge. Konklusjonen kan bli at du avstår fra å motta provisjonen eller at beløpet doneres til en veldedig organisasjon

<https://coachfederation.org/interpretive-statements>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 1 - Ansvar overfor kunde

Standard nr. 13 (Tidl.nr 16)

Sikre jevn og høy kvalitet på coachingen, uansett størrelse eller form for avtalt kompensasjon.

Dette innebærer:

- At du tilbyr kvalitet på coachingen som spesifisert i coachingavtalen, uavhengig av hvem kunden er (status/stilling, kjønn, etnisitet osv.) og avtalt kompensasjon. En prisavhengig kvalitetsforskjell er i strid med tankesett og praksis i ICF
- At du, dersom du avtaler noen form for byttehandel i coachingkontrakten, sikrer at coachingen har like høy kvalitet som betalt coaching
- At du setter deg inn i gjeldende skatteregler for pro-bono og bytte av tjenester
- At du fastslår pengeverdien av avtalt pro-bono og bytte av tjenester og har med et punkt om dette i coachingavtalen.

<https://coachfederation.org/interpretive-statements>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 2- Ansvar for praksis og prestasjoner

Standard nr. 14 (Tidl. nr. 2)

Følge ICFs etiske retningslinjer i alle dine handlinger. Hvis du blir oppmerksom på et mulig brudd på disse retningslinjene i din egen praksis, eller du observerer noe slikt hos en annen ICF coach, tar du dette opp med vedkommende på en respektfull måte.

Hvis dette ikke løser problemet, vil du bringe saken videre til ICF (v/ ICF Global Assist) for å finne en løsning.

Dette innebærer:

- Å etterstrebe å være etisk, selv når dette innebærer å foreta vanskelige avgjørelser eller å opptre modig.
- Å være spesielt oppmerksom på mulige brudd på de etiske retningslinjene i egen praksis og søke å rette opp disse. Coaching-veiledning kan benyttes som støtte i slike tilfeller.
- Standarden innebærer også å ta opp mulige brudd på de etiske retningslinjene hos andre ICF-coacher. Hvis dette ikke fører fram, bør en tredjepart bringes inn.
- Hvis en ICF-coach ønsker å tilby ulik kvalitet til ulik pris, må dette framgå tydelig av avtalen (se standarder 1,2,11,20,21)

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 2- Ansvar for praksis og prestasjoner

Standard nr. 15 (Tidl. nr. 27)

Forutsette at alle du samarbeider med som coach er kjent med og følger ICFs etiske retningslinjer.

Dette innebærer:

- Å sørge for at alle avtaler med samarbeidspartnere i coachingprosessen du er ansvarlig for, inneholder et avsnitt om kravet til etisk praksis.
- Slike avtaler bør helst være skriftlige for å garantere sikkerhet for alle involverte parter.
- Det anbefales at alle som samarbeider med ICF-coacher setter seg inn i ICFs etiske retningslinjer og diskuterer disse med den eller de involverte coacher.

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 2- Ansvar for praksis og prestasjoner

Standard nr. 16 (Tidl. nr. 28)

Forplikte deg til prestasjoner av høy kvalitet gjennom kontinuerlig personlig, faglig og etisk utvikling.

Dette innebærer:

- Å være bevisst egne styrker og utviklingsområder.
- Å stadig utvikle nye ferdigheter og kompetanser og holde seg oppdatert om utviklingstrender innen coaching.
- Å se på coaching som en form for livslang læring.
- Å strebe mot økt selvinnsikt og emosjonell, fysisk, sosial og spirituell helse og velvære.
- Å sørge for kontinuerlig profesjonell utvikling som coach gjennom å delta i videreutdanning og trening, og ha en egen coach.
- Å delta aktivt i coaching-samfunnet og dele innsikter og kunnskap med andre coacher i ulike sammenhenger og på ulike plattformer, som workshops, webinarer, mentorcoaching o.l.

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 2- Ansvar for praksis og prestasjoner

Standard nr. 17 (Tidl. nr. 8)

Erkjenne mine personlige begrensninger eller forhold som kan påvirke mine prestasjoner som coach eller komme i konflikt med mine profesjonelle relasjoner som coach. Jeg vil i så tilfelle søke råd og om nødvendig relevant profesjonell veiledning.

Dette kan innebære å utsette eller avslutte coachingrelasjonen

Dette innebærer:

- At du er deg bevisst din opplevelse av coachee og bruker denne kunnskapen til å håndtere forhold/begrensninger som kan hindre deg i å yte god coaching. Begrensningene kan være av både fysisk eller mental art, f.eks at du er fordomsfull eller misliker coachee på en eller annen måte.
- At du er deg bevisst og sørger for at dine fysiske eller mentale reaksjoner ikke hindrer din fulle tilstedeværelse i coachingrelasjonen.
- At du oppsøker profesjonell veiledning av en tredjepart som en veileder, mentor e.l i slike tilfeller.
- At du om nødvendig utsetter eller avslutter coachingrelasjonen

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 2- Ansvar for praksis og prestasjoner

Standard nr. 18 (Tidl. nr. 13)

Løse enhver interessekonflikt eller potensiell interessekonflikt ved å gå grundig gjennom problemet med relevante parter, søke profesjonell hjelp, eller midlertidig avbryte eller avslutte den profesjonelle relasjonen.

Dette innebærer:

- At du må være deg bevisst både aktuelle interessekonflikter og potensielle interessekonflikter mellom deg som coach, coachee og den organisasjonen coachee er en del av.
- Slike konflikter kan være både økonomiske og ikke-økonomiske, personlige eller profesjonelle. Eksempelvis kan det innebære anbefalinger av andre leverandører av tilleggstjenester til coachingen som du som coach har eller kan ha fordel av på en eller annen måte.
- At du alltid sørger for å en ryddig skriftlig coachingkontrakt som omfatter alle involverte parter.
- At du benytter en tredjepart, som en ekstern coach eller mentor, som rådgiver hvis du er i tvil.

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 2- Ansvar for praksis og prestasjoner

Standard nr. 19 (Tidl. nr. 12)

Opprettholde personvernet til ICF-medlemmer og kun bruke ICF-medlems kontaktinformasjon (e-postadresser, telefonnumre og så videre) i tråd med det som godkjent av ICF eller av ICF-medlemmet.

Dette innebærer:

- At du tar andre ICF-medlemmers personvern på alvor
- At du i enhver kontakt eller utveksling av kontaktinformasjon til andre ICF-medlemmer alltid følger ICFs policy om personvern.
- At du holder deg oppdatert på retningslinjene om personvern og sjekker disse ved behov.

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 3- Profesjonelt ansvar

Standard nr. 20 (Tidl. nr. 6)

Identifisere helt presist hva som er mine coaching-kvalifikasjoner, mitt kompetansenivå som coach, min ekspertise og erfaring, trening, sertifisering og ICF Credential.

Dette innebærer:

- Å alltid benytte korrekt og verifiserbar tittel og andre beskrivelser av sertifiseringer, utdanning og annen relevant ekspertise og erfaring.
- Å skille mellom begrepene «certification» og «credential» og «accreditation» som ofte blandes sammen.
- Se ICF Code of Ethics tekst til denne standarden for mer informasjon om hva som ligger i begrepet «accreditation»

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 3- Profesjonelt ansvar

Standard nr. 21 (Tidl. nr. 5 og 17)

Både muntlig og skriftlig uttrykke meg sannferdig og presist om hva jeg tilbyr som profesjonell ICF coach, om hva som tilbys av ICF, av coaching som profesjon, og om potensiell verdi av coaching.

Dette innebærer:

- Å representere coaching- profesjonen sannferdig og presist.
- Å vite hva ICF står for og være en ansvarlig ambassadør for profesjonen.
- Å være i stand til å skille presist mellom coaching og andre tilgrensende profesjoner – som f.eks. mentoring, rådgivning, psykoterapi mm.
- Å forstå og etterleve ICFs verdier, kjernekompetanser og etiske retningslinjer. Se også standard 20 om beslektet tematikk.
- Å vise ansvar og ta opp evt. brudd på denne standarden hvis man er vitne til dette hos andre ICF coacher.

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 3- Profesjonelt ansvar

Standard nr. 22 (Tidl. nr. 3)

Kommunisere med og bevisstgjøre alle som trenger å bli informert om ICFs etiske standarder.

Dette innebærer:

- Å forstå at profesjonalitet er avgjørende betydning for enhver ICF professional
- Å informere om den høye kvaliteten på ICFs etiske standarder, ved å vise til disse både muntlig og skriftlig, i alle forhold som innebærer coaching.
- Å gjøre alle involverte parter kjent med ICFs Code of Ethics og trekke fram de delene av den som er spesielt relevant for partene i den aktuelle coaching-relasjonen.

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 3- Profesjonelt ansvar

Standard nr. 23 (Tidl. nr. 20)

Være ansvarlig og være meg bevisst tydelige og ryddige grenser på kulturelt sensitive områder som handler om regler og normer for samvær, fysisk kontakt og liknende.

Dette innebærer:

- Å være seg bevisst mangfoldet av kulturell ulikhet blant alle parter innen en coaching-relasjon.
- Å søke kunnskap og forståelse om den aktuelle kulturen man skal arbeide innenfor i coachingen, noe som krever god innsikt i kulturelle normer for generell sosial adferd, koder for samvær på jobb og privat o.l. i den aktuelle kulturen.
- Å være klar over at en form for coaching som kan fungere godt i én kultur, kan vise seg å oppleves som fremmed eller kulturelt uakseptabel i en annen.
- Å være seg bevisst slike dilemmaer eller utfordringer, reflektere over disse og ved behov søke supervisjon eller mentoring for avklaring og råd.

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 3 - Profesjonelt ansvar

Standard nr. 24 (Tidl. nr. 21)

Jeg er meg alltid bevisst grensene for intim kontakt i en coaching-relasjon, og unngår enhver seksuell eller romantisk kontakt med klient(er) eller andre involverte i coaching-samarbeid.

Dette innebærer:

- Å alltid beskytte klienten og coaching-relasjonen, også etter at samarbeidet er avsluttet.
- Å være seg spesielt bevisst og være klar over at følelsesmessig avhengighet og tiltrekning, uttalt eller ikke, kan oppstå i løpet av et coaching-forhold.
- Å være oppmerksom på kulturelle forskjeller som kan innebærer fare for feiltolkninger i forholdet.
- Å være spesielt klar over at «overføring» og «mot-overføring» i relasjonen kan oppstå og bli svært følsomt, noe som krever spesiell vaksomhet og refleksjon hos ICF-coachen,
- Å ta opp problemet hvis en slik romantisk situasjon eller opplevelse av tiltrekning oppstår, og ta ansvar for avklaring av situasjonen.
- Å sørge for at coaching-relasjonen bringes til opphør i slike tilfeller, enten ved å støtte klienten i å finne en annen ICF coach og /eller avslutte samarbeidet.

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 4 - Samfunnsansvar

Standard nr. 25 (Tidl. nr. 4)

Unngå all form for diskriminering ved å opprettholde rettferdighet og likeverd i alle aktiviteter og respektere lokale regler og kulturell praksis.

Dette inkluderer, men er ikke begrenset til, diskriminering på grunnlag av alder, rase, kjønnsuttrykk, etnisitet, seksuell legning, religion, nasjonal opprinnelse, funksjonshemming eller militær status.

Dette innebærer:

- Å basere alle dine coachingrelasjoner på respekt og likeverd.
- Å kjenne til hvilke folkegrupper som ofte står i fare for å bli diskriminert og til lokale lover om beskyttelse av disse.
- Å være bevisst kulturelle filtre som påvirker ditt syn på verden, være oppmerksom på og respektere tverrkulturelle og flerkulturelle forskjeller og implikasjonene av disse.
- Ingen er uten fordommer. Denne standarden krever at du reflekterer over og kjenner egne fordommer og eventuelt avslutter coachingrelasjonen hvis slike reservasjoner og /eller fordommer påvirker kvaliteten på din coaching.

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 4 - Samfunnsansvar

Standard nr. 26 (Tidl. nr. 7)

Anerkjenne og respektere andres bidrag og immaterielle rettigheter og kun kreve eierskap til mitt eget materiale.

Forstå at brudd på denne standarden kan innebære rettslige skritt fra en tredjepart.

Dette innebærer:

- Å forstå og respektere hva intellektuell eiendom (IP) omfatter og hvilke rettigheter eier av intellektuelt materiale har.
- Å innhente skriftlig tillatelse fra eier eller utgiver av intellektuelt materiale før du benytter andres materiale.
- Å holde deg oppdatert om og overholde gjeldende lov og retningslinjer om opphavsrett (referanser, siteringsregler osv.).

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 4 - Samfunnsansvar

Standard nr. 27 (Tidl. nr. 10)

Være ærlig og arbeide i tråd med anerkjente vitenskapelige standarder og gjeldende fagretningslinjer, samt i egen forskning og rapportering om forskning holde meg innenfor grensene for min kompetanse

Dette innebærer:

- Å være ærlig om hvordan egen forskning skal brukes og gjøres tilgjengelig,
- Å få skriftlig samtykke fra respondenter og å beskytte deres identitet
- Å følge profesjonelle retningslinjer for gjennomføring og rapportering av forskning ved eksplisitt å henvise til hvilke publikasjoner/kilder materialet er hentet fra
- Å sette deg inn i og være trygg på at lokale lover overholdes (f.eks. HIPPA)
- Å søke veiledning fra vitenskapelige ressurser, dersom du er usikker på metoder i coachingforskningen

For mer info om ICF personvernregler og retningslinjer mht. forskning, se ICF policies: <https://coachfederation.org/policies>

Etiske retningslinjer og hva de innebærer i praksis

Seksjon 4 - Samfunnsansvar

Standard nr. 28

Være klar over min egen og mine kunders innvirkning på samfunnet og følge filosofien om å "gjøre godt" versus "å unngå dårlig" .

Dette innebærer:

- Å tenke over dine handlinger overfor andre og følge etiske standarder, ICFs kjerneverdier og prinsipper i all din atferd
- Å tenke systemisk og ha perspektiv på flere nivå; individ, gruppe, organisasjon, samfunn, nasjon og verden
- Å forstå hvordan de enkelte delene i et system er gjensidig avhengig av hverandre
- Å avstå fra å delta i noen form for uberettiget kritikk av kolleger mht. kompetansenivå, rase, etnisitet, kjønn, seksuell legning, kjønnsidentitet, religion osv.